



KAPPA 童装：2002 年，意大利知名运动时尚品牌 Kappa 正式进入中国。Kappa 品牌自登陆中国就不断的向中国的消费者传递原汁原味的欧罗巴风情，尽显运动、时尚、性感、及品位的服装理念，展现品牌独具的创新风格，从而在中国市场快速的提升品牌知名度、美誉度，在众多品牌的激烈竞争中树立自己的个性和理念。

产品风格“运动 Sport、时尚 Fashion、炫彩 Color、趣味 Fun”；客群定位为 3-14 岁的儿童，喜欢运动、时尚敏感度高，崇尚健康；注重外表、身份，讲究品位；强调自我个性显现，重视消费体验，富有欧洲血统的 Kappa Kids 品牌将全力展现儿童欧罗巴风情，带给中国儿童时尚运动、炫彩缤纷的活力体验。