



妈妈赢科技股份有限公司于2011年开始筹备，正式成立于2015年，隶属于山东领信信息科技股份有限公司（股票代码：831129，股票简称：领信股份），是一个专业提供备孕、孕期及五岁以内婴幼儿，涵盖孕、产、育全系列产品的中美高端母婴跨境电商平台。

妈妈赢采用5*5*5*5*5的运营模式——选取妈妈和宝宝最需要呵护的五个阶段：孕期，产期，哺育，居家和出行，每个阶段选择五个需要呵护的主要领域，每个领域选择五个主要用品，**每个用品推荐五个美国官方公认的最佳品牌，每个品牌推荐五个最佳产品。**妈妈赢秉承“为妈妈想到骨子里，给宝宝最好的一切”的经营理念，为用户提供私人订制、委托购买、美国直邮等特色服务，满足客户追求品质与个性化的需求，致力于打造“**中美母婴电商高端品牌**”，并倡导中美母婴文化交流。

妈妈赢依托领信股份美国控股子公司 GLOBAL AMTEX INC 的本地优势，在美国加州洛杉矶·柔思密·德尔马大街开设自营大型母婴超市，并坚持在美国当地自采产品，以此切入母婴市场上游资源，确保了产品货源的稳定性与安全性；同时妈妈赢与中国人寿达成战略合作关系，中国人寿对妈妈赢的产品、帐户安全等领域深度全面合作，携手为中国宝宝及妈妈的身心安全健康保驾护航！



妈妈赢是国内母婴行业中首家成功引入实体O2O模式的大型跨境电子商务平台，打造从美国到中国，从线上营销到线下全美进口母婴用品集合店相结合运营模式。截止至2016年12月，妈妈赢已在北京、山东、山西、河南、甘肃、湖南、广东等省份开设直营店、加盟店近40家,并计划在全国范围内，将线下店铺数量增加至成百上千家。